

Affidamento del servizio professionale:

- COM1 “Comunicazione, Promozione e Strategia Creativa dell’Universiade Napoli 2019”

1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Per l’Organizzazione delle Universiadi Estive è stato sottoscritto un contratto di assegnazione con la FISU (Federazione Internazionale Sport Universitari) che prevede l’obbligo, per l’Agenzia, di dotarsi di una Struttura Organizzativa in grado di occuparsi di tutti i settori specialistici in cui può essere suddivisa la manifestazione tra cui quello relativo all’attività di comunicazione e promozione dell’Universiade, in conformità ai requisiti minimi stabiliti dalla FISU con il contratto di assegnazione.

Per questo settore, in accordo con la FISU, è necessario attivare il servizio professionale di cui sopra per lo sviluppo della strategia creativa e per il supporto integrato delle attività di comunicazione e promozione dell’Universiade Napoli 2019.

Per ottemperare agli impegni assunti con contratto sottoscritto fra l’ARU 2019 e la FISU, all’atto dell’assegnazione delle Universiade Napoli 2019, in data 16 Giugno 2016, nello specifico all’Articolo III, Marketing programmes, e relativi commi e all’Articolo IV, Intellectual Property e relativi commi, la Direzione Marketing e Comunicazione dell’ARU 2019, ritiene necessario con estrema urgenza procedere alla individuazione di soggetto “esperto nella materia comunicazione e promozione in ambito sportivo” che si occupi dello sviluppo della strategia creativa e di supportare in modo integrato le attività di comunicazione e promozione dell’Universiade Napoli 2019.

La strategia di marketing dell’ARU 2019 è finalizzata ad accrescere la valorizzazione dell’immagine dell’Universiade Napoli 2019 come strumento di comunicazione integrata.

L’agenzia aggiudicataria, dovrà accompagnare con la propria attività l’ARU in tutti i progetti realizzati nell’ambito del periodo oggetto dell’incarico ed avrà la possibilità di proporre alcuni in funzione della propria strategia di creatività.

Il servizio sarà svolto presso la sede dell’aggiudicatario, presso gli uffici dell’ARU e per quanto necessario nei luoghi indicati dall’ARU in relazione agli eventi riguardanti l’Universiade Napoli 2019.

2. DURATA DEL SERVIZIO

L'appalto per il servizio in oggetto, è affidato per il periodo da **luglio 2017 a dicembre 2019** (per l'espletamento dei report e della documentazione post evento per ogni area funzionale richiesta dalla FISU), a decorrere dal giorno successivo alla data di stipula del Contratto o, in caso di necessità dell'Agenzia di anticipare l'avvio, dalla data di stipula del verbale di avvio di esecuzione dello stesso. Alla data di scadenza del Contratto, lo stesso si intenderà cessato senza disdetta da parte dell'Ente.

3. ATTIVITA' RICHIESTE E STIMA COSTO:

Supporto per la stesura definitiva del piano marketing e del piano comunicazione da presentare alla FISU	5.000 EUR
Realizzazione del format creativo da utilizzare su tutti i progetti di comunicazione legati all'Universiade Napoli 2019.	14.500 EUR
Realizzazione del manuale contenente le linee guida per l'applicazione del logo Napoli 2019 e del format grafico da applicare a tutti i materiali legati ad ogni occasione di comunicazione, anche per gli eventi non espressamente citati, ma comunque ricompresi temporalmente nel periodo inerente l'organizzazione e lo svolgimento dell'Universiade 2019.	8.000 EUR
Ideazione e sviluppo creativo di una campagna pubblicitaria da declinare, attraverso i media classici online ed offline (stampa, affissione, tv, radio, cinema, social e web) con coordinamento della produzione, su ognuno degli eventi riguardanti l'Universiade.	75.000 EUR
Supporto nell'organizzazione degli eventi a livello nazionale ed internazionale (individuazione, sviluppo e progettazione di iniziative d'interesse), coordinamento nella creatività e nella produzione dei materiali (stand, totem, roll-up, press kit, etc) legato ad ognuno degli eventi correlati all'Universiade 2019.	35.000 EUR
Realizzazione in formato digitale di tutte le pubblicazioni richieste dalla FISU prima, durante e dopo l'evento: <ul style="list-style-type: none">• materiale promozionale;• documenti interni di lavoro;• manuali pratici per i partecipanti;• report ufficiali.	42.000 EUR
SPESE 5%	8.975 EUR
UTILE 10%	17.950 EUR
ARROTONDAMENTO	75 EUR
TOTALE	206.500 EUR

QUADRO ECONOMICO

Il quadro economico complessivo per il servizio da affidare è il seguente:

Servizio COM1:	€ 208.500
A. Totale Importo a base d'asta	€ 206.500
B. Oneri Sicurezza per interferenze	€ 2.000
C. Spese generali	
Commissioni, pubblicità	€ 3.000
Incentivi art.113 50/2016	€ 2.085
Contributo Anac	€ 225
<u>IVA (22% su A e B)</u>	<u>€ 45.870</u>
TOTALE Q.E.	€ 259.680

4. PAGAMENTI

Si prevede di effettuare pagamenti bimestrali posticipati. Non si prevede di corrispondere anticipazioni.

Il Dirigente

(Dott. Giacomo CANDELORO)

Napoli, 5 Giugno 2017