

## **SCHEMA DI CAPITOLATO**

Affidamento del seguente servizio professionale:

### **- COM1 "Comunicazione, Promozione e Strategia Creativa dell'Universiade Napoli 2019"**

Per l'Organizzazione delle Universiadi Estive è stato sottoscritto un contratto di assegnazione con la FISU (Federazione Internazionale Sport Universitari) che prevede l'obbligo, per l'Agenzia, di dotarsi di una Struttura Organizzativa in grado di occuparsi di tutti i settori specialistici in cui può essere suddivisa la manifestazione tra cui quello della Comunicazione e Promozione.

Sarà necessario coordinare le attività relative alle diverse incombenze attraverso soggetto esperto di comprovata esperienza e professionalità rispondente a quelli che sono le esigenze ed i programmi dell'ARU;

Sono di seguito riportate le attività che dovranno essere svolte per il servizio professionale richiesto, le modalità e le tabelle valutative del capitolato:

AGENZIA O PROFESSIONISTA DEL SETTORE COMUNICAZIONE CHE SI OCCUPI DELLO SVILUPPO DELLA STRATEGIA CREATIVA E DI SUPPORTARE IN MODO INTEGRATO LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA REGIONALE UNIVERSIADI

### **ATTIVITA' DEL SERVIZIO RICHIESTO**

La strategia di marketing dell'ARU 2019 è finalizzata ad accrescere la valorizzazione dell'immagine dell'Universiade Napoli 2019 come strumento di comunicazione integrata.

Il soggetto aggiudicatario, dovrà accompagnare con la propria attività l'ARU in tutti i progetti realizzati nell'ambito del periodo oggetto dell'incarico ed avrà la possibilità di proporre alcuni in funzione della propria strategia di creatività.

Nello specifico dovrà supportare il Dirigente dell'Area Marketing e Comunicazione per sviluppare le attività legate alla comunicazione, promozione e sviluppo della strategia creativa e che l'incarico prevede il supporto integrato con riferimento alle seguenti attività, anche in lingua inglese, ed esclude tutto quanto attiene la produzione (Es. stampe, allestimenti, filmati):

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto per la stesura definitiva del piano marketing e del piano comunicazione da presentare alla FISU</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione del format creativo da utilizzare su tutti i progetti di comunicazione legati all'Universiade Napoli 2019</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione del manuale contenente le linee guida per l'applicazione del logo Napoli 2019 e del format grafico da applicare a tutti i materiali legati ad ogni occasione di comunicazione, anche per gli eventi non espressamente citati, ma comunque ricompresi temporalmente nel periodo inerente l'organizzazione e lo svolgimento dell'Universiade 2019</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione e sviluppo creativo di una campagna pubblicitaria da declinare, attraverso i media classici online ed offline (stampa, affissione, tv, radio, cinema, social e web) con coordinamento della produzione, su ognuno degli eventi riguardanti l'Universiade 2019</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto nell'organizzazione degli eventi a livello nazionale ed internazionale (individuazione, sviluppo e progettazione di iniziative d'interesse), coordinamento nella creatività e nella produzione dei materiali (stand, totem, roll-up, press kit, etc) legato ad ognuno degli eventi correlati all'Universiade 2019</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inoltre, allo scopo di promuovere l'Universiade 2019, fornendo informazioni ai diversi gruppi di utenti, deve essere realizzato il formato digitale di tutte le pubblicazioni richieste dalla FISU prima, durante e dopo l'evento. Per una più completa panoramica e per maggiori dettagli si rimanda al documento allegato "FISU Publications minimum requirements" (sezione 36). In generale, le pubblicazioni saranno divise nelle seguenti categorie: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ materiale promozionale;</li> <li>➤ documenti interni di lavoro;</li> <li>➤ manuali pratici per i partecipanti;</li> <li>➤ report ufficiali.</li> </ul> </li> </ul>

## **DURATA E MODALITA' DEL SERVIZIO**

Il contratto decorrerà dalla data di avvio effettivo del servizio (presumibilmente luglio 2017) ed avrà validità fino al mese di dicembre 2019 (per l'espletamento dei report e della documentazione post evento per ogni area funzionale richiesta dalla FISU).

Il servizio sarà svolto presso la sede dell'aggiudicatario, presso gli uffici dell'ARU e per quanto necessario nei luoghi indicati dall'ARU in relazione agli eventi riguardanti l'Universiade Napoli 2019.

Per lo svolgimento delle suddette attività, inoltre, è richiesto un impegno minimo (per la pianificazione ed il coordinamento) di 1 volta alla settimana per 8 ore presso la sede dell'Agenzia Regionale Universiadi – ARU 2019.

#### **CAPITOLI DA SVILUPPARE PER LA BUSTA B (OFFERTA TECNICA) E TABELLE VALUTATIVE**

<b>1. APPROCCIO METODOLOGICO E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO</b>	Verrà valutata la proposta progettuale che, partendo dalla sintetica descrizione del servizio richiesto da ARU, descriva per ognuna delle azioni proposte e dei temi/eventi indicati, gli obiettivi, i destinatari, i contenuti, le fasi e le modalità operative di realizzazione del servizio; Verranno valutate la creatività del progetto presentato, la qualità e la coerenza in rapporto anche alle caratteristiche del contesto;
<b>2. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE</b>	Verranno valutate la completezza, coerenza ed efficacia della strategia proposta in base all'analisi delle esigenze, alla definizione degli obiettivi, all'individuazione dei destinatari;
<b>3. TEAM DI LAVORO</b>	Verranno valutati il numero di risorse messe a disposizione e l'adeguatezza del gruppo di lavoro (C.V.) messo a disposizione dell'Area Marketing e Comunicazione, le ore settimanali dedicate e le giornate di presenza settimanali presso la sede ARU
<b>4. PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI AGGIUNTIVI</b>	Verranno valutati in termini di articolazione, quantità, qualità ed efficacia, gli ulteriori servizi che il concorrente vorrà offrire in aggiunta a quelli richiesti, tenendo in particolare considerazione l'utilizzo di soluzioni tecnologiche a supporto.