

DETERMINAZIONE n. 54 del 05/06/2017

DIRIGENTE: DOTT. GIACOMO CANDELORO

SETTORE: AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: DOTT. GIACOMO CANDELORO

OGGETTO: *Determina a contrarre e di indizione per l'affidamento del servizio di Comunicazione e Promozione Nazionale ed Internazionale dell'Universiade Napoli 2019 e dello sviluppo della strategia creativa a supporto delle attività dell'Agenzia Regionale Universiadi tramite procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.L.vo n. 50 del 18.04.16 (Codice) con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del Codice*

- CIG: 7087909789

- CUP: C69G17000300006

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a) In data 14 ottobre 2015, la Regione Campania ha sottoscritto con la Federazione Internazionale dello Sport Universitario (FISU) e il Centro Universitario Sportivo Italiano (CUSI) il Protocollo d'Intesa finalizzato alla assegnazione delle Universiadi 2019 alla Regione Campania;
- b) L'Universiade, o Olimpiade Universitaria, è una manifestazione sportiva multidisciplinare rivolta ad atleti universitari provenienti da ogni parte del mondo;
- c) In data 5 marzo 2016 il Comitato Esecutivo della FISU ha accettato di attribuire le Universiadi 2019 alla Regione Campania e al CUSI;
- d) Il Patto per lo Sviluppo della Regione Campania, sottoscritto dalla Regione Campania con il Presidente del Consiglio dei Ministri in data 24 aprile 2016 prevede il finanziamento delle attività necessarie alla realizzazione delle Universiadi 2019;
- e) La Regione Campania, con legge regionale 5 aprile 2016 n.6, al fine di definire, coordinare, realizzare le attività necessarie per le Universiadi 2019 quale grande evento strategico della politica regionale per la promozione culturale, sportiva, turistica ed economica del territorio regionale in ambito internazionale, per il potenziamento dell'impiantistica sportiva e la diffusione dello sport in ambito regionale, per lo sviluppo delle reti infrastrutturali e di telecomunicazione al servizio dell'evento e d'interesse permanente per i territori coinvolti e per la valorizzazione ed integrazione del sistema universitario campano, ha istituito l'Agenzia regionale per le Universiadi (ARU 2019), ente di scopo della Regione Campania dotato di personalità giuridica e di autonomia amministrativa e contabile;
- f) In attuazione della citata disposizione di legge regionale, la Giunta Regionale della Campania, al fine della realizzazione delle Universiadi 2019, quale obiettivo strategico per la Regione Campania sotto i molteplici profili indicati dal citato art. 18 della legge regionale n. 6/2016, con deliberazione n.174 del 26 aprile 2016, pubblicata sul BURC n.27 del 2 maggio 2016, ha approvato lo Statuto dell'Agenzia regionale per le Universiadi - ARU 2019 e ha individuato le unità di personale da assegnare in via temporanea alla stessa, nelle more dell'approvazione della dotazione organica dell'Ente, tenuto conto delle aree funzionali nelle quali si articolerà l'organizzazione operativa dell'Agenzia;
- g) In data 17 giugno 2016 è stato sottoscritto il contratto di assegnazione della XXX Universiade;
- h) Con deliberazione n. 356 del 06/07/2016 la Giunta regionale ha approvato lo schema di Accordo di Programma Quadro "Summer Universiade Napoli 2019" ed i relativi allegati ed ha destinato risorse pari ad € 22.009.448,42 alla realizzazione delle Universiadi 2019;

PREMESSO altresì che l'ARU 2019, secondo quanto previsto nello Statuto all'art. 4, è competente a porre in essere tutte le attività gestionali, operative ed organizzative, anche in attuazione del contratto di assegnazione per lo svolgimento della manifestazione Universiadi 2019, fatte salve le competenze esclusive del CUSI, nei rapporti con la FISU e per la gestione tecnica degli eventi sportivi" *In particolare, l'ARU 2019 cura, a titolo esemplificativo e non esaustivo:*

- a) *l'attuazione di tutti i compiti e le funzioni volti alla realizzazione delle Universiadi 2019, in conformità con il contratto di assegnazione della FISU;*
- b) *la redazione dei Piani previsti dal contratto di assegnazione e di ogni altra attività di pianificazione necessaria per le Universiadi 2019;*
- c) *la pianificazione e la realizzazione degli interventi infrastrutturali per il potenziamento e l'efficientamento dell'impiantistica sportiva, necessarie alla realizzazione delle Universiadi 2019, secondo la specifica programmazione;*

d) la pianificazione e i conseguenti accordi attuativi con la Regione o con altri enti pubblici e/o privati per l'attuazione di tutti gli interventi previsti dalla lettera a) (accoglienza, residenze, strutture ricettive, mense e trasporti etc.);

e) l'organizzazione e la gestione dell'evento e di tutte le manifestazioni collegate o correlate con lo svolgimento delle Universiadi 2019, secondo specifica pianificazione;

f) la promozione culturale, sportiva, turistica ed economica del territorio regionale, connessa con l'evento.

CONSIDERATO:

- che in base agli impegni assunti dall'ARU 2019 con la FISU, nello specifico all'Articolo III, Marketing programmes, e relativi commi e all'Articolo IV, Intellectual Property e relativi commi e che per realizzare quanto previsto nell'Accordo di Programma Quadro "Summer Universiade Napoli 2019" è necessario con estrema urgenza procedere alla individuazione di soggetto "esperto nella materia di comunicazione e promozione in ambito sportivo" e che l'incarico prevede il supporto integrato con riferimento alle seguenti attività, anche in lingua inglese, ed esclude tutto quanto attiene la produzione (Es. stampe, allestimenti, filmati):

- Supporto per la stesura definitiva del piano marketing e del piano comunicazione da presentare alla FISU.
- Realizzazione del format creativo da utilizzare su tutti i progetti di comunicazione legati all'Universiade Napoli 2019.
- Realizzazione del manuale contenente le linee guida per l'applicazione del logo Napoli 2019 e del format grafico da applicare a tutti i materiali legati ad ogni occasione di comunicazione, anche per gli eventi non espressamente citati, ma comunque ricompresi temporalmente nel periodo inerente l'organizzazione e lo svolgimento dell'Universiade 2019.
- Ideazione e sviluppo creativo di una campagna pubblicitaria da declinare, attraverso i media classici online ed offline (stampa, affissione, tv, radio, cinema, social e web) con coordinamento della produzione, su ognuno degli eventi riguardanti l'Universiade.
- Supporto nell'organizzazione degli eventi a livello nazionale ed internazionale (individuazione, sviluppo e progettazione di iniziative d'interesse), coordinamento nella creatività e nella produzione dei materiali (stand, totem, roll-up, press kit, etc) legato ad ognuno degli eventi correlati all'Universiade 2019.
- Allo scopo di promuovere l'Universiade 2019, fornendo informazioni ai diversi gruppi di utenti, deve essere realizzato il formato digitale di tutte le pubblicazioni richieste dalla FISU prima, durante e dopo l'evento (indicate nel documento FISU Minimum Requirements, sezione 36.).

In generale, le pubblicazioni possono essere divise nelle seguenti categorie:

- materiale promozionale;
- documenti interni di lavoro;
- manuali pratici per i partecipanti;
- report ufficiali.

- che sarà necessario coordinare le attività relative alla promozione e comunicazione attraverso soggetti esperti di comprovata esperienza e professionalità rispondente a quelli che sono le esigenze ed i programmi dell'ARU.

TENUTO CONTO CHE:

L'attività di valorizzazione e comunicazione del Logo "Napoli 2019" e dei marchi delle aziende partner non potrà in nessun modo essere in contrasto con le disposizioni della FISU. Il fornitore sarà unico responsabile, nello svolgimento delle attività oggetto del contratto, del rispetto dei vincoli e delle

linee guida stabiliti in materia dalla FISU.

È vietata al fornitore, ad eccezione di quanto strettamente necessario per l'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto, l'utilizzazione per qualsiasi scopo o ragione dei marchi e dei loghi di Regione Campania, Napoli 2019 e/o ARU 2019.

DATO ATTO CHE:

- si è provveduto alla redazione degli atti tecnici per la indizione di una procedura atta all'affidamento del servizio professionale per esperto in comunicazione e promozione in ambito sportivo a supporto delle attività dell'Agenzia Regionale Universiadi ed in particolare:

SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELL'UNIVERSIADE NAPOLI 2019 E DELLO SVILUPPO DELLA STRATEGIA CREATIVA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA REGIONALE UNIVERSIADI.

composta dai seguenti elaborati:

- Lettera di invito/disciplinare unitamente ai modelli di partecipazione (Allegato A , B, D ed E).
- Relazione tecnico-economica;
- Scheda di Capitolato;
- Allegato "FISU Publications Minimum Requirements"

Dai quali si rileva che la spesa complessiva prevista è di € **259.680,00** così in analisi:

QUADRO ECONOMICO

Il quadro economico complessivo del servizio da affidare è il seguente:

IMPORTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO COSTITUITO DA:		
IMPORTO DEL SERVIZIO A CORPO		€ 208.500,00
Importo a base d'asta soggetto a ribasso (A)	€ 206.500,00	
ONERI DELLA SICUREZZA PER LE INTERFERENZE NON SOGGETTI A RIBASSO (escluso IVA) (B)	€ 2.000,00	
<u>Somme a disposizione dell'Amministrazione</u>		
b.1) per IVA al 22% (A+B)	€ 45.870,00	
b.2) Contributo Autorità di Vigilanza	€ 225,00	
b.3) Spese di pubblicità – Commissioni giudicatrici	€ 3.000,00	
b.4) Incentivi art. 113 D. Lgs 50/2016 ex regolamento ARU – 1%	€ 2.085,00	
Totale somme a disposizione		€ 51.180,00
Totale complessivo		€ 259.680,00

- l'importo complessivo di € **259.680,00** trova copertura finanziaria sul capitolo n.2100-60 del bilancio di previsione 2017/2019;

RITENUTO:

pertanto possibile procedere alla approvazione dell'atto a contrarre ai sensi dell'art. 32 del Dlgs. 50/2016, per l'appalto relativo al servizio di dandosi atto:

- che il contratto ha per oggetto "il servizio di comunicazione e promozione nazionale ed internazionale e di sviluppo della strategia creativa a supporto dell'ARU" per le attività delle UNIVERSIADI 2019;
- che le clausole essenziali sono contenute nel capitolato prestazionale;
- che la scelta del contraente sarà effettuata mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata ai sensi dell'art. 95 comma 3 del medesimo Codice;

CONSIDERATO che:

- con determinazione n. 13 assunta in data 20/12/2016 è stato approvato l'avviso per la formazione di un elenco di operatori economici da invitare per l'affidamento di servizi, forniture e lavori, tramite procedure negoziate ai sensi dell'art. 36 del Dlgs. 50/2016 nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione, imparzialità e proporzionalità oltre che di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa;
- con determinazione n. 18 del 07/03/2017 è stato approvato l'elenco operatori ai sensi dell'art. 9 del predetto avviso;
- con determinazione n. 30 del 13/04/2017 si è proceduto al primo aggiornamento dell'elenco operatori e con determinazione n. 41 del 08/05/2017 al secondo aggiornamento;

RILEVATO CHE

- A seguito di verifica relativa al servizio che si intende acquisire, tramite convenzione CONSIP o Mercato Elettronico, è emerso che non sussistono Convenzioni attive né i servizi di cui trattasi, pur parzialmente presenti tra le categorie merceologiche attivate sul ME.PA, sono in grado di soddisfare le esigenze dell'ARU;

RITENUTO:

pertanto possibile procedere alla approvazione dell'atto a contrarre ai sensi dell'art. 32 del Dlgs. 50/2016, per l'appalto relativo all'affidamento del servizio Comunicazione, Promozione e Strategia Creativa in ambito sportivo a supporto delle attività dell'ARU, per la durata luglio 2017 - dicembre 2019 (circa 29 mesi), con base d'asta come di seguito:

- C1: € 208.500 (euroduecentottomilacinquecento/00), oltre IVA;

CONSIDERATO che:

- la procedura di gara per l'appalto in argomento è di tipo telematica mediante ricorso all'elenco degli operatori ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 con il criterio di aggiudicazione di cui all'art. 95, comma 2 dello stesso decreto ossia a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- saranno invitati tutti i soggetti iscritti all'elenco operatori in possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio in appalto;

RITENUTO pertanto necessario adottare apposita prenotazione di impegno di spesa per assicurare la copertura finanziaria alle procedure di cui sopra;

ACQUISITO il codice CIG:7087909789 per il servizio nonché il pertinente codice CUP:C69G17000300006

VISTI:

- l'art. 32 del D.L.gs. 50/2016;
- l'art. 3 – comma 2 – del D.lgs 165/2001 relativi alle attribuzioni dirigenziali;
- lo Statuto dell'Agenzia Regionale Universiadi;
- il Regolamento di Amministrazione e Contabilità;

VISTO il Bilancio di previsione finanziario 2017/2019 adottato dal Comitato Direttivo con deliberazione n. 12 del 12/04/2017 ed approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n 212 del 18/04/2017;

VISTO il D.lgs. 50/2016;

DETERMINA

- 1. Di approvare** gli elaborati progettuali relativi al servizio di Comunicazione, Promozione e Strategia Creativa in ambito sportivo a supporto delle attività dell'ARU per le "UNIVERSIADI 2019" composti dalla Lettera di invito, Capitolato speciale e relazione tecnica illustrativa, modello allegato (FISU Publication Minimum Requirements) per l'importo complessivo di € 259.680,00 come da quadro economico;
- 2. Di Dare atto che:**
 - l'appalto di cui trattasi avrà la durata di circa mesi 29 continuativi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto fino a tutto il mese di dicembre 2019;
 - il RUP ha ritenuto il progetto in argomento meritevole di approvazione in quanto rispondente alle finalità in esso previsto;
- 3. Di approvare** il quadro economico così determinato:

IMPORTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO COSTITUITO DA:		
IMPORTO DEL SERVIZIO A CORPO		€ 208.500,00
Importo a base d'asta soggetto a ribasso (A)	€ 206.500,00	
ONERI DELLA SICUREZZA PER LE INTERFERENZE NON SOGGETTI A RIBASSO (escluso IVA) (B)	€ 2.000,00	
<u>Somme a disposizione dell'Amministrazione</u>		
b.1) per IVA al 22% (A+B)	€ 45.870,00	
b.2) Contributo Autorità di Vigilanza	€ 225,00	
b.3) Spese di pubblicità – Commissioni giudicatrici	€ 3.000,00	
b.4) Incentivi art. 113 D. Lgs 50/2016 ex regolamento ARU – 1%	€ 2.085,00	
Totale somme a disposizione		€ 51.180,00
Totale complessivo		€ 259.680,00

4. Di Adottare la presente determinazione a contrarre, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs 50/2016 dandosi atto:

- che il contratto ha per oggetto “il servizio di supporto specialistico -gestionale e assistenza tecnica relativa alle attività “UNIVERSIADI 2019”;
- che le clausole essenziali sono contenute nel capitolato prestazionale;
- che la scelta del contraente sarà effettuata mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata ai sensi dell'art. 95 comma 3 del medesimo Codice ;

5. Di prenotare la spesa complessiva pari a € **259.680,00** che trova copertura finanziaria sul capitolo n.2100-60 del bilancio di previsione 2017/2019;

6. Di dare atto che il servizio di che trattasi è di assoluta rilevanza per il corretto espletamento delle attività dell'Agenzia nei tempi programmati per realizzare quanto previsto nell' Accordo di Programma Quadro “Summer Universiade Napoli 2019”, e pertanto sussiste l'urgenza di provvedere in merito al presente atto;

- che il CIG è 7087909789 - che il CUP è C69G17000300006;

7. Di indire la procedura negoziata, da espletarsi attraverso gara telematica mediante ricorso all'elenco degli operatori ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 con il criterio di aggiudicazione di cui all'art. 95, comma 2 dello stesso decreto ossia a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità /prezzo;

8. Di dare atto che i termini di pubblicazione sono pari a 15 giorni dalla data di invio dell'invito, stante l'urgenza;

9. Di procedere, con successiva determinazione, ed in seguito all'espletamento della procedura di gara, ad individuare l'aggiudicatario del servizio e l'importo di aggiudicazione, nonché ad impegnare definitivamente i relativi importi;

10. Di procedere inoltre, con successiva determinazione, a liquidare il compenso dell'aggiudicatario a presentazione fattura ed in seguito a verifica della regolarità della prestazione resa.

11. Di trasmettere la presente determinazione al Dirigente dei servizi Finanziari per gli adempimenti di competenza;

12. Di dare atto che ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione “Amministrazione trasparente”, con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

H. DIRIGENTE





ARU2019

AGENZIA REGIONALE UNIVERSIADI



REGOLARITÀ CONTABILE

SI APPONE, ai sensi dell'art. 36 e seguenti del D.lgs. 118/2011 così come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, 126 il visto di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria.

NON SI APPONE ai sensi dell'art. 36 e seguenti del D.lgs. 118/2011 così come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, 126 il visto di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria per la motivazione indicata con nota prot. _____ del _____, che si allega.

IMPEGNO DI SPESA

Capitolo Bilancio di previsione 2017/2019 n.

Descrizione SERVIZIO DI COTROPICAZIONE E PROMOZIONE

Impegno n° 10/2017 Importo €. 259.680,00

Napoli, li 05/06/2017

IL RESPONSABILE DEL SETTORE FINANZIARIO

Dott. Ssa Anna Lecora

CERTIFICAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia conforme all'originale della presente determinazione è stata pubblicata sul sito dell'Agenzia Regionale Universiadi in data 30/06/2017

Li, 30/06/2017

IL DIRIGENTE

COPIA CONFORME

Si certifica che la presente è copia conforme all'originale

Li, _____

IL DIRIGENTE